

АДМИНИСТРАЦИЯ УВАРОВСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.12.2017 г

г. Уварово

№ 723

Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Уваровского района и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Уваровском районе на 2017-2018 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории Уваровского района, во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, и в соответствии с постановлением главы администрации Тамбовской области от 08.11.2017 № 138 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2017-2018 годы», администрация Уваровского района постановляет:

1. Утвердить:

Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Уваровского района, согласно приложению № 1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Уваровском районе на 2017 - 2018 годы (далее – «дорожная карта»), согласно приложению № 2.

2. Структурным подразделениям администрации района - ответственным исполнителям «дорожной карты» обеспечить представление информации о ходе реализации «дорожной карты» в отдел экономики, социальной политики и сельского хозяйства (уполномоченный орган) по итогам года - не позднее 01 февраля года, следующего за отчетным.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления поселений принять участие в реализации мероприятий «дорожной карты».

4. Признать утратившими силу постановления администрации района от 30.12.2016 г. № 482 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Уваровском районе Тамбовской области на 2016-2018 годы», от 14.02.2017 № 51 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Уваровского района».

5. Опубликовать настоящее постановление на сайте сетевого издания «ТОП68 Тамбовский областной портал».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по экономике и сельскому хозяйству И.В.Попова.

Глава района

А.Н.Бочаров

Перечень

приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Уваровского района

1. Социально значимые рынки Уваровского района

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Проблема: проблема охвата детей дошкольным образованием от 1 года до 7 лет. Охват дошкольным образованием: от 1 года до 7 лет 55,4%. Частный бизнес не заинтересован в оказании услуг дошкольного образования из-за низкой доходности и специфики рынка.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. В силу существующих бюджетных ограничений решение проблемы охвата детей дошкольным образованием, повышение доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования могут быть решены путём развития альтернативных форм дошкольного образования.

1.2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: Отсутствие необходимого количества кружков и секций в сфере дополнительного образования детей при высоком спросе населения на дополнительные услуги.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, адаптация образовательных учреждений района к конкурентным условиям рынка, путем расширения дополнительных платных услуг.

1.3. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

1.5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

1.6. Рынок услуг розничной торговли

Проблемы: снижение потребительской активности; снижение индекса физического объема розничной торговли в районе.

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли; необходимость развития многоформатной торговли на территориях отдаленных населенных пунктов; мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки.

1.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Проблема: низкий уровень развития конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта, значительный износ основных средств, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет обеспечения равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития маршрутной сети района.

2. Приоритетные рынки Уваровского района

2.1. Рынок плодоовощной продукции

Проблема: по результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли в импортозамещении, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды в агропродовольственном рынке района. Рынок плодово-ягодной продукции района в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства, а также четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке. Одной из причин формирования недостатка внесезонного обеспечения за счет собственного производства по овощам и плодам является отсутствие налаженной системы сбыта продукции и существующий недостаток современных мощностей по хранению плодоовощной продукции.

Задачи: внедрение новых технологий, популяризация достижений научных разработок и обеспечение связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями и региональными научными центрами; сокращение импортной продовольственной зависимости; повышение уровня самообеспечения населения района плодоовощной продукцией; реализация инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта, способствующих увеличению ассортимента на продовольственном рынке; обмен опытом в выращивании плодово-ягодной продукции.

2.2. Рынок туристических услуг

Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура.

Задача: развитие туристской инфраструктуры; повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг Уваровского района.

**План
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Уваровском районе на 2017-2018 годы**

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Уваровском районе (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Уваровского района, снижение административных ограничений и инфраструктурных барьеров.

Целями «дорожной карты» являются:
исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. N 1738-р;
проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Уваровском районе;
включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности структурных подразделений администрации Уваровского района;
развитие конкуренции при осуществлении закупок;
повышение уровня защиты прав потребителей;
устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности структурных подразделений администрации района, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Уваровского района.

Мероприятие	Срок реализации	Целевые индикаторы/ ожидаемый результат/ документ
1	2	3
1. Мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых рынках		
1.1. Рынок услуг дошкольного образования		
<p>Краткая характеристика рынка Сеть образовательных организаций, реализующих дошкольное образование, включает: 1 детский сад с 4 филиалами, с общей численностью воспитанников – 65 человек; 1 средняя базовая школа с 12-ю филиалами с общей численностью детей дошкольного возраста – 100 человек. Положительной практикой является создание дошкольных групп полного дня на базе школ. Функционирует филиалы Нижнешибрийского и Чуево-Подгорнского филиалов МБОУ Моисеево-Алабушской сош с общим охватом дошкольного образования в режиме кратковременного пребывания и в группах предшкольной подготовки по территории района. В районе функционируют 2 консультационных центра на базе Нижнешибрийского филиала МБОУ Моисеево-Алабушского филиала «Малыш» МБДОУ Березовского детского сада «Колокольчик» с охватом 58 человек. Охват дошкольным образованием детей от 1 года до 7 лет составляет 55,4%, в том числе в режиме полного дня – 16,0%.</p> <p>Проблема: проблема охвата детей дошкольным образованием от 1 года до 7 лет. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ДО, развития альтернативных форм дошкольного образования. Цель: увеличение удельного веса численности воспитанников, охваченных вариативными формами дошкольного образования образовательных организаций (процентов) до 19% (2017 – 16%, 2018 – 19%)</p>		
1.1.1 Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ДО, развития альтернативных форм дошкольного образования	2017 - 2018	Удельный вес численности воспитанников дошкольного образования в охваченных вариативными формами дошкольного образования образовательных организаций, %: 2017 – 16,0 2018 – 19,0
1.1.2. Оказание консультативной помощи по вопросам функционирования вариативных форм дошкольного образования	2017 - 2018	Информационно-методическая поддержка деятельности вариативных форм дошкольного образования
1.1.3. Информирование жителей Уваровского района о предоставлении услуг в сфере ДО посредством размещения информации на сайте отдела образования администрации района	2017 - 2018	Информационная поддержка деятельности образовательных организаций, реализующих программы ДО. Обеспечение возможности выбора услуги образовательной организации по электронной записи
1.2. Рынок услуг дополнительного образования детей		
<p>Краткая характеристика рынка Рынок услуг дополнительного образования реализует муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская музыкальная школа», а также все образовательные учреждения района. Проблема: негосударственный сектор услуг дополнительного образования в районе не развивается. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. Цель: увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Уваровского района, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования, в том числе в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, - на 1 - 2% ежегодно.</p>		
1.2.1. Развитие рынка услуг дополнительного образования детей и молодежи. Содействие созданию сети негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей. Методическое консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере	2017-2018	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Уваровского района и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования, в том числе в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам ежегодно, %: 2018 - на 1,2 2019 – на 1,2

дополнительного образования.			
1.2.2. Информирование жителей района о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования посредством размещения информации на сайте отдела образования администрации Уваровского района и сайте муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Ивановская детская музыкальная школа Уваровского района».	2017-2018	Раздел, посвященный развитию дополнительного образования в районе	С С а М
1.2.3. Стимулирование расширения спектра программ дополнительного образования детей, выявления и распространения лучших практик посредством проведения конкурсов между программами дополнительного образования детей	2017-2018	Отчет о проделанной работе	С С а М

1.3. Рынок услуг в сфере культуры

Краткая характеристика рынка

Сфера культуры района состоит из: МБУК «Уваровский РДК» с 18 филиалами на 2480 посадочных мест, МБУК «Уваровский район» с 13 библиотечными филиалами и книжным фондом в 197762 экземпляров.

Негосударственный (немуниципальный) сектор организаций культуры представлен субъектами малого предпринимательства. Низкая привлекательность культуры для негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры является слабой привлекательностью культуры как вида услуг в сфере культуры, так как они являются нерентабельными.

Для решения проблем необходимо решение задач по улучшению качества оказываемых услуг в сфере культуры, выделяемых на отдельные направления деятельности организаций в сфере культуры, создание благоприятных условий для развития культуры, имущественная поддержка и налоговое стимулирование, а также стимулирование спроса на услуги культуры.

Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций культуры.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

Цель: развитие механизмов взаимодействия муниципальных учреждений культуры с негосударственным сектором культуры и стимулирование организаций к реализации социально культурных проектов

1.3.1. Проведение мониторинга негосударственных организаций и качества предоставляемых ими услуг в сфере культуры	2017-2018	Отчет о проделанной работе	С а
1.3.2. Размещение информации на официальном сайте администрации района о предоставлении услуг в сфере культуры, в том числе и	2017-2018	Информирование жителей района о предоставлении услуг в сфере культуры;	С а

негосударственными учреждениями и организациями			
1.3.3. Консультирование негосударственных организаций по вопросам предоставления услуг населению в сфере культуры	2017-2018	Развитие механизмов взаимодействия муниципальных учреждений культуры с негосударственным сектором, привлечение негосударственных организаций к реализации социально культурных проектов	С а

1.4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Краткая характеристика рынка

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из ключевых сфер экономики района, обеспечивая потребности населения. Однако в настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство района находится в неудовлетворительном состоянии. Основные фонды, аварийности, ежегодный рост тарифов без существенного повышения качества услуг, непроизводительные потери коммунальных ресурсов – это далеко не полный перечень проблем ЖКО. ЖКО находится в критическом состоянии, однако покрыть потребность в финансовых ресурсах для проведения её модернизации и повышения качества услуг для потребителя и местных бюджетов не представляется возможным.

Проблема: Одной из главных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является высокий уровень затрат на содержание жилищно-коммунального хозяйства. Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо осуществлять через реализацию проектов государственно-частного партнёрства и снижения административных барьеров. Не менее важным является наличие управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, повышение энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию экономики.

Цель: увеличение числа субъектов различных организационно-правовых форм хозяйствования и обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг.

14.1. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	2018	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, %: 2018 - 25	С к
1.4.12 Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства, информирование граждан об их правах и обязанностях в сфере жилищно-коммунального хозяйства	2017 - 2018	Повышение правовой грамотности населения. Снижение социальной напряженности	С к

1.5. Рынок услуг розничной торговли

Краткая характеристика потребительского рынка за 2016 год

В 2016 году товароборот во всех каналах реализации составил 431, 23 млн. рублей.

Населению района оказывают услуги 37 магазинов, из них: 3 павильона. В каждом поселении района организовано 14 постоянно действующих ярмарок. Обеспеченность населения площадью стационарных торговых мест составляет 19,3 % к нормативу минимальной обеспеченности населения области. Таким образом, на потребительском рынке здоровой конкуренции и, как следствие, повышения качества торгового обслуживания населения. Количество площадок, определенных для проведения регулярных (еженедельных или сезонных) ярмарок со временем увеличивается. Основными мероприятиями по развитию конкуренции в сфере розничной торговли являются:

развитие инфраструктуры потребительского рынка;
повышение территориальной и экономической доступности организаций потребительского рынка;
развитие социально значимых видов услуг торговли.

Проблемы: снижение потребительской активности; снижение индекса физического объема розничной торговли.

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли; необходимость развития

отдаленных населенных пунктов; мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты.
Цель: реализация мер, обеспечивающих равные условия доступа всех хозяйствующих субъектов, оптимизация совершенствование системы контроля за состоянием рынка социально значимых товаров, развитие торговли на территориях отдаленных населенных пунктов. Рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов составил 24,5% к 2018 году.

1.5.1. Расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширение рынка сбыта товаров	2017 - 2018	Рост количества торговых мест на постоянно действующих ярмарочных площадках по сравнению с предыдущим годом не менее чем на 1 процента в год, 1 %: 2017 - 129 2018 - 131
	2017-2018	Количество площадок для проведения постоянно действующих ярмарок, ед.: в 2017 году - 14 в 2018 году - 14
1.5.2. Необходимость повышения уровня информированности населения по вопросам защиты прав потребителей товаров, работ и услуг	2017 - 2018	Создание отдельного раздела по вопросам защиты прав потребителей на сайте администрации Уваровского района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего: информацию об обществах защиты прав потребителей; сведения об экспертных организациях; данные о контрольно-надзорных органах власти; памятки потребителям

1.6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Краткая характеристика рынка

По состоянию на 01.12.2017 года маршрутная сеть Уваровского района насчитывает 7 маршрутов регулярного пассажирского транспорта, что имеет большое социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными и массовыми.

Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний по маршрутам (с регулируемым/нерегулируемым тарифом).

В текущих условиях доля рынка, отнесенная к перевозчикам с частной формой собственности, обусловлена необходимостью присутствовать, но не всегда иметь преобладающую часть, так как это влияет на управляемость системы перевозок. На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом ожидается за счет перехода к модели содействия перевозке, имеющие социальное значение, и разумной либерализации коммерческих пассажирских перевозок в соответствии с положениями действующего законодательства. Это позволит обеспечить баланс интересов перевозчиков и гарантированности предоставления населению транспортных услуг, включая права на льготы. Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом осуществляется перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров составляет 100%.

Проблема: Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров является недостаток первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизация подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям.
Задача: возмещение части затрат хозяйствующим субъектам на закупку пассажирской техники, работающей на территории осуществления перевозок в границах района.

Цель: количество хозяйствующих субъектов, получивших субсидию на закупку пассажирской техники, к 2019 году; постепенное увеличение количества муниципальных маршрутов с видом перевозок по регулируемым тарифам для населения в перевозках по регулируемым тарифам

1.6.1.Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозчиков пассажиров наземным транспортом	2018-2020	Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом с учетом максимального привлечения негосударственных перевозчиков и включению дополнительных условий к повышению уровня качества предоставления услуг при перевозке пассажиров.	С к
1.7.2. Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестра муниципальных маршрутов	2017-2018	Повышение информированности населения по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	С к
1.7.3.Оказание консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	2017-2018	Оказание квалифицированной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	С к

2. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках Ув

2.1. Рынок плодоовощной и сельскохозяйственной продукции

Краткая характеристика рынка

Уваровский район - исторически аграрный район, в агропромышленном комплексе которого преобладают сельхозтоваропроизводители Уваровского района специализируются на выращивании зерновых культур, многолетних плодово-ягодных саженцев плодовых деревьев и кустарников. В структуре сельскохозяйственного растениеводства приходится 93% общего объема продукции сельского хозяйства.

В Уваровском районе предпринимаются меры по интенсивному развитию садоводства.

Проблема: по результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых, наибольшая потребность отрасли в импортозамещении, что напрямую влияет на состояние конкурентной плодово-ягодной продукции в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства, присутствия местной продукции на рынке. Одной из причин формирования недостатка внесезонного объема овощей и плодам является отсутствие налаженной системы сбыта продукции и существующий недостаток плодоовощной продукции.

Задачи:

внедрение новых технологий с использованием Мичуринской селекции. Популяризация достижений на селе сельскохозяйственными товаропроизводителями и региональными научными центрами;
сокращение импортной продовольственной зависимости;
повышение уровня самообеспечения населения плодоовощной продукцией;
реализация инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта, способствующих увеличению и наращиванию экспортного потенциала;
обмен опытом в выращивании плодово-ягодной продукции.

Цель: повышение инвестиционной активности в сфере агропромышленного комплекса

2.1.1. Закладка многолетних плодовых и ягодных насаждений	2017 - 2018	Увеличение площади закладки многолетних плодовых и ягодных насаждений, га: 2017 - 0 2018 - 50	С с
---	-------------	---	--------

2.1.2. Развитие овощеводства защищенного грунта в условиях ограниченности свободных земельных ресурсов. Расширение площадей защищенного грунта с применением ресурсосберегающих технологий	2018-2020	Увеличение объемов производства овощей с развитой инфраструктурой хранения.	С
2.1.3. Проведение практических обучающих семинаров по сельскохозяйственной тематике, в том числе на базе передовых сельскохозяйственных предприятий. Обеспечение информационной и консультационной поддержки сельхозтоваропроизводителей	2017 - 2018	Информационная и консультационная поддержка деятельности сельхозтоваропроизводителей.	С
2.1.4. Стимулирование роста производства основных видов плодовоовощной продукции	2017 - 2018	Внедрение новых технологий и передового опыта выращивания плодовоовощных культур.	С

2.2. Рынок туристических услуг

Краткая характеристика рынка

Уваровский район обладает значительным туристским потенциалом. Основные конкурентные преимущества региона, наличие автотранспортных и железнодорожных путей, богатое историко-культурное наследие, природные условия способствуют организации активного отдыха населения, а также для организации лечебных условий для создания смешанного и длительного отдыха граждан (пляжи, лыжные станции). Климатические условия в течение всего года, позволяют развивать в зависимости от сезона пешеходные и лыжные спортивно-оздоровительные маршруты. Имеются условия для включения района в межрегиональные маршруты паломнического туризма. Вместе с тем туристический рынок Уваровского района в настоящее время развит слабо.

Проблема: не развита туристическая инфраструктура.

Задача: развитие туристской инфраструктуры; повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг.

Цель: привлечение инвестиций в сферу туризма на развитие туристической инфраструктуры.

2.2.1. Формирование конкурсных механизмов поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма	2017-2018	Снижение экономических барьеров ведения деятельности, обеспечение равного доступа к поддержке;	С
2.2.2. Оказание информационно-консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, реализующим проекты по строительству и организации туристско-рекреационных комплексов, иных объектов туризма	2017-2018	Информационная поддержка предпринимательской деятельности в сфере туризма;	С
2.2.3. Размещение информации о туристических проектах и	2017-2018	Повышение информированности потребителей, предоставление равных возможностей	С

объектах туризма вне зависимости от их форм собственности на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		хозяйствующим субъектам вне зависимости от форм собственности для размещения информации в целях привлечения потребителей	
2.2.4 Проведение работ по созданию зон отдыха в с.Красное Знамя (Старая Ольшанка)	2017-2018	Повышение туристической привлекательности района	А
2.2.5 Строительство гостиницы в д. Ивановка	2017-2018	Возможность размещения туристов на длительное время	А
2.2.6 Строительство сельского дома культуры в д.Ивановка Уваровского района на 255 посадочных мест	2017-2018	Создание условий для улучшения качества проводимых мероприятий	А
3. Системные мероприятия по реализации развития конкурентной среды в			
3.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйственного образования, в которых составляет 50 и более процентов			
3.1.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Увеличение закупок, проводимых для субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Доля закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 15% ежегодно: 2017 - не менее 15 % 2018 - не менее 15 %	О
3.1.2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд района	2017 - 2018	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Среднее количество заявок участников, поданных на одну конкурентную процедуру при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд, ед.: 2017 - 2,3 2018 - 2,5	О
3.2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение а			
3.2.1. Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О	2017 - 2018	Анализ наличия и уровня административных барьеров	Ю О се

защите конкуренции»			
3.2.2. Оказание методической помощи структурным подразделениям администрации района при переводе в электронный вид муниципальных услуг на базе Портала государственных и муниципальных услуг области (https://pgu.tambov.gov.ru)	2017 - 2018	Возможность оказания муниципальных услуг в электронном виде	О ад Ю
3.2.3. Повышение квалификации работников исполнительных органов местного самоуправления района по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы предоставления муниципальных услуг и вопросы оптимизации процесса оказания данных услуг	2017 - 2018	Увеличение количества обученных работников исполнительных органов местного самоуправления района по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы предоставления муниципальных услуг и вопросы оптимизации процесса оказания данных услуг	О ад
3.2.5. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2017 - 2018	Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности Доля проектов нормативных правовых актов Уваровского района, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших для проведения процедур оценки регулирующего воздействия, %: в 2017 - 100 в 2018 - 100	С Ю
3.3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Уваровского района, в том числе муниципальных предприятий на конкуренцию			
3.3.1. Реализация Прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества Уваровского района, утвержденного постановлением администрации района	2017 - 2018	Повышение доходной части районного бюджета.	С и
3.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей			

3.4.1. Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства района, ед.: 2017 - 7 2018 - 8	С
3.4.2. Проведение мониторинга административных проблем и препятствий, сдерживающих развитие социального предпринимательства	2017 - 2018	Выработка предложений по решению проблем и препятствий, сдерживающих развитие социального предпринимательства	С
3.5. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эфф			
3.5.1. Организация содействия безработным гражданам в переезде и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	2017 - 2018	Количество безработных граждан, переехавших в другую местность для трудоустройства, чел.: 2017 - 1 2018 - 1	О се
3.6. Создание условий для развития конкуренции на рынке стро			
3.6.1. Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок	2017 - 2018	Утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, %: 2017 - 100	Отде хозя
3.6.2. Перевод предоставления муниципальных услуг в сфере строительства в электронный вид	2017 - 2018	Количество услуг в сфере строительства, предоставление которых организовано в электронном виде: 2017 - 50% 2018 - 100%	Отде хозя